

Alumni HfH

Zentrum Ausbildung

Myriam Pelet, MA

13. November 2018

Version 1.0

Verabschiedet durch die Hochschulleitung am 13. November 2018

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
2	Ziele	4
3	Rahmenbedingungen	5
4	Zuständigkeiten	6
4.1	Mitgliederversammlung	6
4.2	Vorstand	6
4.3	Revisionsstelle	6
4.4	Geschäftsstelle	6
4.5	Zentrum Ausbildung	7
4.6	Rechtsdienst	7
4.7	Finanzen & Controlling	7
4.8	Hochschulkommunikation & Marketing	7
5	Umsetzung	8
5.1	Ausbau von Angeboten	8
5.2	Steigerung der Sichtbarkeit	8
5.3	Bilanzierung der Ergebnisse	8
5.4	Zeitplan	9
6	Ressourcen	10
7	Literaturverzeichnis	11

1 Einleitung

Im April 2018 wurde der Verein Alumni HfH durch den Vorstand der Vereinigung der Absolventinnen und Absolventen der Interkantonalen Hochschule für Heilpädagogik Zürich kurz VAZ gegründet. Er ersetzt die vorhergehende VAZ, die während 55 Jahren bestand und vom Vorstand als nicht mehr zeitgemäss erachtet wurde. Aktuell häufen sich die Austritte aufgrund einer deutlichen Überalterung der Mitglieder.

Der Aufbau einer erfolgreichen und für alle Beteiligten nutzenstiftenden Ehemaligenorganisation ermöglicht der HfH, sich als professionelle und spezifische Pädagogische Hochschule in der schweizerischen Hochschullandschaft zu positionieren und ihre nationale Referenz für Heilpädagogik zu festigen. Die Unterstützung des Auf- und Ausbaus von Netzwerken ihrer Absolventinnen und Absolventen (Alumni) ist Entwicklungsschwerpunkt der HfH für die Strategieperiode 2017-2021 und im Strategiedossier festgehalten (Fäh, 2017, S. 4).

Als Alumni HfH Mitglied bleiben die Ehemaligen mit der HfH verbunden und erhalten weiterhin Impulse für ihre Berufstätigkeit. Mit dem Ziel, ihr Wissen und ihre Kompetenzen zu erweitern. Die Hochschule kann das Erfahrungspotenzial der Ehemaligen hingegen nutzen, um neue Impulse zu erhalten, welche der Verbesserung von Forschung, Lehre und Hochschulkultur dienen.

«Die Basis für erfolgreiche Ehemaligenarbeit wird im Studium selbst gelegt» (Pätzmann, 2008, S.13). Die Qualität der und die Zufriedenheit mit der Ausbildung prägen das Interesse der Ehemaligen an der Hochschule (auch nach Studienabschluss) erheblich mit. Um die Qualität der Ausbildung zu sichern bzw. zu optimieren wirken die Studierenden in studienrelevanten Geschäften der HfH mit. Können die Studierenden an der Hochschule mitwirken und eigene Interessen einbringen, trägt dies zur Zufriedenheit bei. Das Zentrum Ausbildung der HfH unterstützt die Studierenden im Studienjahr 2018/2019 aktiv im Aufbau einer Studierendenkommission.

Dieses Konzept dient dem Vorstand Alumni HfH, dem Zentrum Ausbildung, der Geschäftsstelle, der Hochschulleitung und der Organisationseinheit Hochschulkommunikation & Marketing als Bezugspunkt zum Aufbau und zur Unterstützung des Vereins Alumni HfH. Es formuliert Ziele, welche die Hochschule mit dem Aufbau der Alumni HfH verfolgt. Es benennt die Rahmenbedingungen und die Zuständigkeiten. Das Konzept zeigt aktuelle wie künftige Schritte im Aufbau der Ehemaligenorganisation und beschreibt die finanziellen und personellen Ressourcen, die von der HfH für den erfolgreichen Aufbau des Vereins Alumni HfH bereitgestellt werden.

Es ist ein anspruchsvolles Ziel, eine Ehemaligenorganisation erfolgreich einzurichten. Welche Angebote von den Ehemaligen als nutzenstiftend gesehen werden, variiert von Hochschule zu Hochschule. Es gibt keine Garantieförmel. Jede Hochschule muss selber passende Angebote für ihre Ehemaligen erarbeiten. Es gibt jedoch Faktoren, die eine erfolgreiche Ehemaligenorganisation begünstigen. So ist die Unterstützung der Ehemaligenarbeit durch die Hochschulleitung und der Willen aller Beteiligten zentral für den Erfolg der Ehemaligenorganisation.

2 Ziele

Die Alumni HfH will mit ihrer Ehemaligenarbeit mehrere Ziele erreichen.

Aufbau von Exklusivität

Alumni HfH soll ein exklusiver Verein für Ehemalige der HfH sein. Den Mitgliedern der Alumni HfH werden nutzenstiftende Angebote und informative Anlässe geboten, die nicht konkurrenzieren mit denjenigen der verschiedenen Berufsverbände oder der Weiterbildung. Die Angebote der Alumni HfH differenzieren sich klar von den Angeboten der Berufsverbände und orientieren sich an den vorhandenen Kompetenzen der HfH.

Dauerhafte Bindung

Die Verbundenheit der Ehemaligen mit der HfH soll nachhaltig gefördert werden. Die Nähe zur Hochschule soll weiterhin bestehen und die Identifikation mit der Hochschule weiterhin möglich sein. Die HfH hat zum Ziel die Beziehung mit den Ehemaligen zu intensivieren und zu verlängern. Die Bindung zwischen der HfH und den Ehemaligen soll dauerhaft bestehen bleiben.

Lebenslanges Lernen

Alumni HfH Mitglieder erhalten auch nach Abschluss ihrer Aus- oder Weiterbildung Impulse für ihre Berufstätigkeit. Die Kompetenzen und das Wissen der Ehemaligen werden so erweitert.

Verankerung in der Gesellschaft

Langfristig soll der Verein Alumni HfH zu einer guten Verankerung der HfH in der Gesellschaft beitragen. Sind die Ehemaligen sowohl mit ihrer Ausbildung als auch mit ihrer Mitgliedschaft bei Alumni HfH zufrieden, setzen sie sich auch nach Studienabschluss eher für Anliegen der HfH ein und tragen als Repräsentantinnen oder Repräsentanten zu einer positiven Wahrnehmung der HfH in ihrem Umfeld bei. Damit unterstützen sie die HfH bei der Rekrutierung künftiger Studierenden.

Verbindung von Ausbildung und Praxis

Der Verein Alumni HfH soll den fachlichen Austausch zwischen der Praxis und der HfH erhalten und fördern. Die Expertise und Erfahrungen aus der Berufswelt der Alumni HfH Mitglieder sind für die Entwicklung von Forschung, Lehre und Weiterbildung der HfH bereichernd. Die HfH ihrerseits kann die Mitglieder in ihren beruflichen Anliegen unterstützen und sie über die neuesten Erkenntnisse aus Forschungs- und Entwicklungsprojekten informieren.

Wachstum

Der Verein Alumni HfH will die Mitgliederzahl erhöhen und insbesondere neue Absolventinnen und neue Absolventen gewinnen. Die Alumni HfH Mitglieder sind für die HfH potenzielle Teilnehmerinnen und Teilnehmer am hochschuleigenen Weiterbildungsangebot, potenzielle Interessentinnen und Interessenten für die Praxislehrpersonenausbildung oder für die Teilnahme an Forschungsprojekten.

3 Rahmenbedingungen

Die Organe des Vereins sind die Mitgliederversammlung, der Vorstand sowie die Revisionsstelle. Oberstes Organ des Vereins ist die Mitgliederversammlung.

Der Vorstand des Vereins Alumni HfH besteht aus mindestens fünf Mitgliedern. Er setzt sich zusammen aus: der Präsidentin oder dem Präsidenten und vier weiteren Mitgliedern. Es sind sowohl Ehemalige als auch Mitarbeitende der HfH im Vorstand der Alumni HfH vertreten.

Der Verein zählt zurzeit rund 394 (Stand Oktober 2018) Mitglieder.

Alle Ehemaligen der Bachelor- und Masterstudiengänge, Personen mit MAS und CAS Abschlüssen, Studierende und Mitarbeiter der HfH können Alumni HfH beitreten. Der Fokus von Alumni HfH liegt auf der Kontaktpflege zwischen der HfH und den Ehemaligen. Die Neu-Absolventinnen und Neu-Absolventen erhalten automatisch eine kostenlose einjährige Probemitgliedschaft.

An der HfH bestehen für alle Ehemaligen und die Alumni HfH Mitglieder bereits verschiedene Angebote. Die Anzahl Angebote ist zum derzeitigen Standpunkt noch klein.

Angebote für alle Ehemaligen der HfH

- Lebenslange, kostenlose Bibliotheksmitgliedschaft
- Kostenloser Besuch im Didaktischen Zentrum
- Kostenlose Ringvorlesungen
- Kostenlose Round Tables

Angebote für Alumni HfH Mitglieder

- Newsletter
- Reduktion auf HfH-Tagungskosten: CHF 40.- Reduktion
- Reduktion Jahresabonnement «Schweizerische Zeitschrift für Heilpädagogik»: CHF 50.- anstatt CHF 76.90

Alumni HfH Mitglieder zahlen jährlich einen Mitgliedschaftsbeitrag. Durch das Bezahlen des Beitrags sind sie Mitglied des Vereins und können an der Mitgliederversammlung teilnehmen und von den verschiedenen Angeboten des Vereins profitieren.

Der Verein Alumni HfH hat auf der Website der HfH einen eigenen Auftritt. Die Website von Alumni HfH dient als Informationsplattform für Mitglieder oder solche, die es gerne werden möchten. Mittlerweile gibt es einen Kurzlink für die Website: www.alumni.hfh.ch. Das Zentrum Ausbildung betreut die Website und sorgt dafür, dass die Informationen der Aktualität entsprechen.

Die Geschäftsstelle des Vereins Alumni HfH nimmt Organfunktionen im Rahmen der ihr übertragenen Aufgaben und Kompetenzen wahr. Der Rechtsdienst der HfH hat hierzu eine Vereinbarung erstellt. Das Zentrum Ausbildung unterstützt die neue Ehemaligenorganisation Alumni HfH im Aufbau.

4 Zuständigkeiten

4.1 Mitgliederversammlung

- Genehmigung des Protokolls der letzten Mitgliederversammlung
- Abnahme des Jahresberichts
- Abnahme der Jahresrechnung und des Berichts der Revisionsstelle
- Festlegung/Änderung des Mitgliederbeitrags
- Genehmigung des Budgets
- Festlegung des Tätigkeitsprogramms
- Beschluss über Beitritt zu anderen Organisationen
- Änderungen der Statuten
- Wahl des Vorstands
- Wahl der Revisionsstelle
- Auflösung des Vereins

4.2 Vorstand

- Führung des Vereins
- Planung und Durchführung von Vorstandssitzungen
- Durchführung der Mitgliederversammlung
- Abschluss von Vereinbarungen betreffend Führung von Geschäftsstelle und Revisionsstelle
- Befreiung von der Beitragspflicht für Mitglieder auf Grund besonderer Verdienste
- Ausschluss von Mitgliedern
- Rekrutierung neuer Vorstandsmitglieder
- Wahl/Kündigung der Geschäftsleitung auf Vorschlag der Rektorin/des Rektors der HfH
- Vertretung des Vereins nach aussen
- Vertretung an repräsentativen Anlässen der HfH (z.B. Diplomfeier)
- Zeichnungsberechtigung für Postcheckkonto (Präsident)
- Elektronische Finance-Ermächtigung (Präsident)

4.3 Revisionsstelle

- Jährliche Prüfung der Rechnungsführung
- Berichterstattung an der Mitgliederversammlung

4.4 Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle Alumni HfH befindet sich mit 20 Stellenprozent an der HfH und ist mit personellen und finanziellen Ressourcen der HfH ausgestattet. Die Geschäftsstelle ist der Hochschuladministration angegliedert und wird durch Melanie Ruoss geführt. Zu den Aufgaben der Geschäftsstelle gehören:

- Allgemeine Adresse des Vereins
- Anlaufstelle für Mitglieder und Interessentinnen und Interessenten
- Führung der Korrespondenz mit den Vereinsmitgliedern
- Organisation der Mitgliederversammlung
- Entscheid über die Aufnahme von Mitgliedern
- Verwaltung der Mitgliederkartei
- Schriftliche Information der Neu-Absolventinnen und Neu-Absolventen über die Probemitgliedschaft oder dessen Verzicht sowie die Weiterverwendung von persönlichen Daten
- Raumreservation bei Sitzungen und Veranstaltungen
- Fakturierung
- Abwicklung von allfälligen Mitgliedervergünstigungen

- Erfassung von Zahlungsaufträgen in der Onlinebank (Bezahlung von Kreditorenrechnungen)
- Verwaltung der berechtigten Mitglieder des Vorstandes für das Vereinskonto
- Zeichnungsberechtigung für Postcheckkonto
- Elektronische Finance-Ermächtigung

4.5 Zentrum Ausbildung

Das Zentrum Ausbildung begleitet den Verein Alumni HfH bei dessen Aufbau. Verantwortliche Kontaktperson ist Myriam Pelet, Mitarbeiterin des Zentrums Ausbildung, welche mit 40 Stellenprozent für die Begleitung und Unterstützung des Vereins Alumni HfH zuständig ist. Zu den umfangreichen Aufgaben des Zentrums Ausbildung gehören:

- Erstellen des Konzepts z.H. der Hochschulleitung und des Vorstands Alumni HfH
- Begleitung und Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Ehemaligenorganisation (z.B. Aufbau von Angeboten)
- Sicherstellung des Aussenauftretts des Vereins Alumni HfH (z.B. Newsletter, Website, Werbung)
- Organisation von Anlässen (Unterstützung durch Geschäftsstelle und Vorstand)
- Mithilfe bei der Suche nach neuen Vorstandsmitgliedern

4.6 Rechtsdienst

- Erstellt die Vereinbarung zwischen der HfH und Alumni HfH und regelt insbesondere die Führung der Geschäftsstelle Alumni HfH

4.7 Finanzen & Controlling

- Führung des Hauptbuchs
- Buchhaltung zu den Forderungen und Mahnwesen
- Verwaltung des Vereinsvermögens
- Erstellung der Jahresrechnung für die Mitgliederversammlung
- Aufbewahrung der Buchhaltungsunterlagen
- Elektronische Finance-Berechtigung

4.8 Hochschulkommunikation & Marketing

- Unterstützung des Zentrums Ausbildung in Fragen bezüglich Kommunikation und Marketing

5 Umsetzung

5.1 Ausbau von Angeboten

Seit September 2018 können Neu-Absolventinnen und Neu-Absolventen der HfH ein Jahr lang von einer kostenlosen Probemitgliedschaft profitieren. In diesem Jahr gilt es die Probemitglieder zu überzeugen, nach Abschluss der Probemitgliedschaft Vereinsmitglied zu bleiben.

Aktuell zählt der Verein Alumni HfH 394 Mitglieder (Stand Oktober 2018). Diesen Mitgliedern gilt es weiterhin attraktive Angebote zu bieten, damit sie dem Verein weiterhin erhalten bleiben.

Alumni HfH soll den Mitgliedern qualitative Angebote anbieten, die mit geringem zeitlichem und finanziellem Aufwand verfügbar sind, auf grosses Interesse stossen und rege genutzt werden. Die Angebote sollen sich an den Bedürfnissen der Ehemaligen ausrichten. So sollen sowohl Angebote für Berufseinsteigende, als auch Angebote für Personen mit einigen Jahren Berufserfahrung angeboten werden. In der Angebotsplanung soll der Vielfalt der verschiedenen Studiengänge und dem hohen Anteil an ausserkantonalen Studierenden Rechnung getragen werden. Es reicht nicht, die Angebote lediglich auf Schulische Heilpädagoginnen und Heilpädagogen auszurichten, die im Kanton Zürich tätig sind.

Zurzeit bestehen nur wenig Angebote für die Ehemaligen und Alumni HfH Mitglieder. Diese sollen durch das Zentrum Ausbildung ausgebaut werden.

Das Zentrum Ausbildung plant die Angebote des Vereins Alumni HfH im Schuljahr 2018/2019 auszubauen. Es orientiert sich an bereits vorhandenen, spezifischen Angeboten der HfH. Ziel der Angebotsplanung ist: Den Ehemaligen Angebote anzubieten, die für sie gewinnbringend sind und von ihnen genutzt werden. Um dieses Ziel zu erreichen, führt das Zentrum Ausbildung eine Umfrage bei den bisherigen Mitgliedern und Neu-Absolventinnen und Neu-Absolventen durch.

Umfrage

Um die Bedürfnisse der Mitglieder ausfindig zu machen, plant das Zentrum Ausbildung eine Umfrage. Die Umfrage richtet sich an alle Alumni HfH Mitglieder inklusive der Neu-Absolventinnen und Neu-Absolventen.

Die gewonnenen Daten geben Auskunft über die Nutzerinnen und Nutzer und werden bei der Angebotsplanung berücksichtigt.

Anschliessend an die Umfrage startet das Zentrum Ausbildung die Angebotsplanung.

5.2 Steigerung der Sichtbarkeit

Bereits während dem Studium sollen die Studierenden auf den Verein Alumni HfH aufmerksam werden. Alumni HfH tritt als Sponsor an verschiedenen Anlässen der HfH auf (z.B. Apéro bei Ringvorlesungen). Im Weiterbildungsprogramm, auf dem Tagungs- und Ringvorlesungsflyer wird der Rabatt für Alumni HfH Mitglieder bzw. die Unterstützung des Vereins erwähnt. Die Neu-Absolventinnen und Neu-Absolventen erhalten an der Diplomfeier einen Flyer mit den Kontaktangaben und den Vorzügen einer Mitgliedschaft bei Alumni HfH.

5.3 Bilanzierung der Ergebnisse

Im Jahr 2020 zieht das Zentrum Ausbildung eine Bilanz über die bis dahin erfolgten Ergebnisse und entscheidet über das weitere Vorgehen. In zwei Jahren sollen Grundlagen für den Entscheid, wie die Arbeit des Vereins Alumni HfH fortgeführt wird, verfügbar sein.

5.4 Zeitplan

	2018										
Meilensteine	Sep	Okt	Nov	Dez							
Änderung Website Text	■										
Erstellung und Aushändigung Flyer	■	■									
Erstellung und Verabschiedung des Konzepts	■		■								
Sponsoring Apéro Ringvorlesungen	■										
Erstellung Mitglieder Umfrage		■	■								
Information Neu-Absolventinnen und Neu-Absolventen				■							
Sponsoring Brown Bag Lunch Diversity				■							
	2019										
Meilensteine	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	
Durchführung und Auswertung Mitglieder Umfrage	■	■									
Mitgliederversammlung inkl. Wahl des Vorstands				■							
Angebotsplanung	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Sponsoring Brown Bag Lunch Diversity	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Erstellung und Aushändigung Flyer									■	■	
	2020										
Bilanzierung	■										

6 Ressourcen

Der Verein Alumni HfH zahlt der HfH pro Kalenderjahr einen Pauschalpreis von CHF 10 000.- für die Führung der Geschäftsstelle des Vereins.

Die HfH unterstützt den Verein Alumni HfH mit einem jährlichen Beitrag von CHF 10 000.-.

Der Aufbau einer erfolgreichen Ehemaligenorganisation ist für die HfH von grosser Bedeutung. Das Zentrum Ausbildung begleitet und unterstützt deshalb die Weiterentwicklung des Vereins Alumni HfH. Die gezielte Erfüllung anstehender inhaltlicher Aufgaben und der Aufbau von nutzenstiftenden Angeboten ist mit einem zeitlichen Mehraufwand verbunden. Myriam Pelet, Mitarbeitende des Zentrums Ausbildung, ist mit 40 Stellenprozent am Aufbau des Vereins von 2018-2020 mitbeteiligt. Nach 2020 unterstützt das Zentrum Ausbildung den Verein Alumni HfH mit 20 Stellenprozent.

Für die Organisationseinheit Hochschulkommunikation & Marketing sind die Alumni eine wichtige Zielgruppe. Im Konzept Hochschulkommunikation & Marketing kommt dies zum Ausdruck. Im Rahmen der Jahresplanung 2019 bleibt der Organisationseinheit Hochschulkommunikation & Marketing gemeinsam mit dem Zentrum Ausbildung zu klären, in welchen Belangen sie die Weiterentwicklung des Vereins Alumni HfH begleiten und unterstützen.

7 Literaturverzeichnis

Fäh, B. (2017). *Strategiedossier – Interkantonale Hochschule für Heilpädagogik*. Zürich: HfH.

Pätzmann, M. (2008). *Ehemaligenarbeit an der PHBern – Grundlagen für den Aufbau*. Bern: Universität Bern.