

Qualitäts-Strategie

Autorenschaft:	Koordinationsgruppe Qualitätsentwicklung
Datum:	2016-01-13
Version:	1.0
Status:	genehmigt durch die Hochschulleitung
Dokumententyp:	Strategie
Dateiname:	QS-Strategie_SD_2016-01-13_V1.0
Plattform:	QM-Pilot

Die Qualitätsstrategie ist ein Bestandteil der HfH-Strategie (Teilstrategie) und beschreibt unser Verständnis zur ständigen Verbesserung der Angebote und Leistungen. Im Leitbild der HfH heisst es dazu (aus: Leitbild HfH September 2012):

- *„Wir überprüfen laufend die Wirkung des Einsatzes unserer Ressourcen, optimieren unsere Tätigkeit und streben nach Qualität in allem, was wir tun (S. 2).*
- *„Die HfH versteht sich als lernende Organisation“ (S. 10).*
- *„Die HfH entwickelt, sichert und überprüft regelmässig die Qualität ihrer Angebote, ihre Tätigkeit und Organisation durch verschiedene Formen der internen und externen Evaluation“ (S. 11).*

Qualitätskultur

Wir engagieren uns für eine hochschuleigene Kultur der gelebten Qualität. Diese steht für den ständigen Dialog mit dem Ziel der kontinuierlichen Verbesserung und Weiterentwicklung unserer Angebote und Leistungen. Regelmässiges Feedback und konstruktive Anregungen prägen unseren Arbeitsalltag.

Unser Qualitätsverständnis achtet auf Chancengleichheit, unabhängig von Geschlecht, Alter, sexueller und religiöser Orientierung, kultureller Herkunft, politischer Anschauungen, individueller Beeinträchtigungen oder anderer persönlicher Merkmale. Es ist geprägt sowohl durch die Ansprüche der 13 Trägerkantone und des Fürstentum Liechtensteins als auch der Studierenden und Mitarbeitenden. Um den Ansprüchen zu entsprechen, sorgen wir für die ständige Weiterqualifizierung der Mitarbeitenden sowie für einheitliche Qualitätsstandards und praxistaugliche Angebote und Leistungen, deren Wirksamkeit periodisch intern und extern überprüft wird.

Leitsätze

1. Wir orientieren uns nach den EFQM-Exzellenz-Kriterien und streben nach hoher Qualität unserer Angebote, Leistungen und Prozesse.
2. Wir führen periodisch Erhebungen zur Qualität der Angebote und der Leistungen durch, gleichen die Ergebnisse mit der Strategie ab, leiten Innovations- und Verbesserungsmaßnahmen ein und überprüfen deren Umsetzung kontinuierlich.
3. Unser Qualitäts-Management-System unterstützt die Entwicklung und Erbringung der Angebote und Leistungen in der täglichen Arbeit. Durch die Partizipation aller Beteiligten bringen wir das Qualitäts-Management-Systems voran.
4. Wir kommunizieren die Ergebnisse den Anspruchsgruppen und überprüfen das Qualitäts-Management-System intern und extern periodisch. Die HfH führt eine ständige Koordinationsgruppe, die mit der Implementierung und Weiterentwicklung des Qualitäts-Management-Systems betraut ist. Diese sorgt für die praxisnahe Umsetzung des Qualitäts-Management-Systems.

Zürich, 13. Januar 2016

Die Hochschulleitung